

## Mowis® Anwender



### Privatbrauerei Waldhaus Joh. Schmid GmbH

setzt bereits seit 7 Jahren für den Lieferservice auf das mobile Warenwirtschafts- und Informationssystem

## Mowis®

Seit einigen Wochen hat der Casio IT 3100 die erste Gerätegeneration abgelöst.

\*\*\*\*\*

### Schwarzwälder Qualität weltweit ausgezeichnet

Mit modernster Technik und traditioneller Qualitätsphilosophie zur regionalen Preisführerschaft.

#### Portrait:

Die 1833 gegründete Privatbrauerei Waldhaus gehört mit rund 45.000 hl Bierausstoß/Jahr und 30 Mitarbeitern zu den kleinen Brauereien in Deutschland. Dass sich aber auch kleine regionale Anbieter durch eine konsequente und faire Firmenphilosophie erfolgreich auf einem schrumpfenden Markt behaupten können, beweist die Privatbrauerei Waldhaus mit Bravour. Regionale Preisführerschaft, internationale Auszeichnungen und kontinuierliches gesundes Wachstum, sind nur drei Punkte, die dies deutlich unterstreichen.



Dieter Schmid, Geschäftsführer, Diplom Braumeister, Diplom Betriebswirt

#### Waldhaus gibt sein Wort

In manchen Branchen braucht es Überzeugungstäter. Leute, die davon überzeugt sind, dass Rendite nicht alles ist, sondern auch die Herstellung eines Produktes Spaß machen kann. Wenn man Dieter Schmid reden hört, wird man den Eindruck nicht los: Dem Mann macht der Job Spaß.

In einer 175-jährigen Geschichte blickt Schmid in vierter Generation zurück auf die Tradition, mit höchster Sorgfalt und Liebe zur Qualität, ein Bier zu brauen, das schon seit Jahren von kritischen Gremien favorisiert wird. „Lieber kleiner – aber feiner“ ist die traditionelle Devise von Waldhaus. Dieter Schmid meint „Wir brauen unser Bier nicht, um besonders viele, sondern um besonders zufriedene Kunden zu haben, egal ob entspannte Genussmenschen oder auch Abenteuer und Bierentdecker jeden Alters. Sie alle teilen die Erkenntnis, dass ein „Waldhaus“ ein besonderes Bier ist und sie legen auf eine grundsätzliche Firmenpolitik mehr Wert als auf permanente Werbung.“



#### Waldhaus ist Leidenschaft

Die einen sammeln wertvolle Briefmarken, die anderen Antikmöbel. Die langjährige Leidenschaft der Privatbrauerei Waldhaus ist das Sammeln von nationalen und internationalen Qualitätsauszeichnungen. Alleine das Diplom Pils erhielt von 2000 bis 2009 zehnmal in Folge die GOLDENE DLG-Medaille, brachte 2008 das zweite Mal in Folge den



„World Beer Cup Silver Award“ aus den USA in den Schwarzwald und wurde bei den „World Beer Awards 2009“ in England zum „World's best Pilsner“ gekürt. Dieter Schmid dazu: „Manche meinen, dies sei eine ungewöhnlich eigensinnige Leidenschaft. Wir meinen, dass nur das Beste gerade gut genug für unsere Kunden ist!“



#### Waldhaus ist Naturverbundenheit

Selbstverständlich werden in Waldhaus alle Premium-Biere nach dem deutschen Reinheitsgebot hergestellt. Bei den Waldhaus-Bierbrauereien geht es jedoch noch viel mehr darum, nur die edelsten Rohstoffe zu verwenden. So werden alle Waldhaus Premium-Biere ausschließlich mit naturbelassenen Naturhopfen-Aromadolden eingebraut. Diesen Luxus leisten sich übrigens nur noch 2% aller deutschen Brauereien – kurz: der nicht alltägliche Biergenuss.

Das die „Natur-Biere“ von Waldhaus ausschließlich mit Naturstrom hergestellt werden, ist für Schmid eine logische Folge des Tuns. Es wird 100% regenerativer Strom verwendet, der überwiegend in den Wasserkraftwerken am Hochrhein und im Schwarzwald produziert wird. Dadurch wird die Umwelt pro Jahr um 275 Tonnen klimaschädliches Kohlendioxid entlastet.



#### Redaktion

**Gabi Müller-Radkolb** Assistentin der Geschäftsleitung und verantwortlich für das Marketing und für diesen Newsletter.

[gmueller@mowis-qmbh.de](mailto:gmueller@mowis-qmbh.de)



DIE MARKE DER BIERTYPEN